



# 小米公司专利报告

2016.06



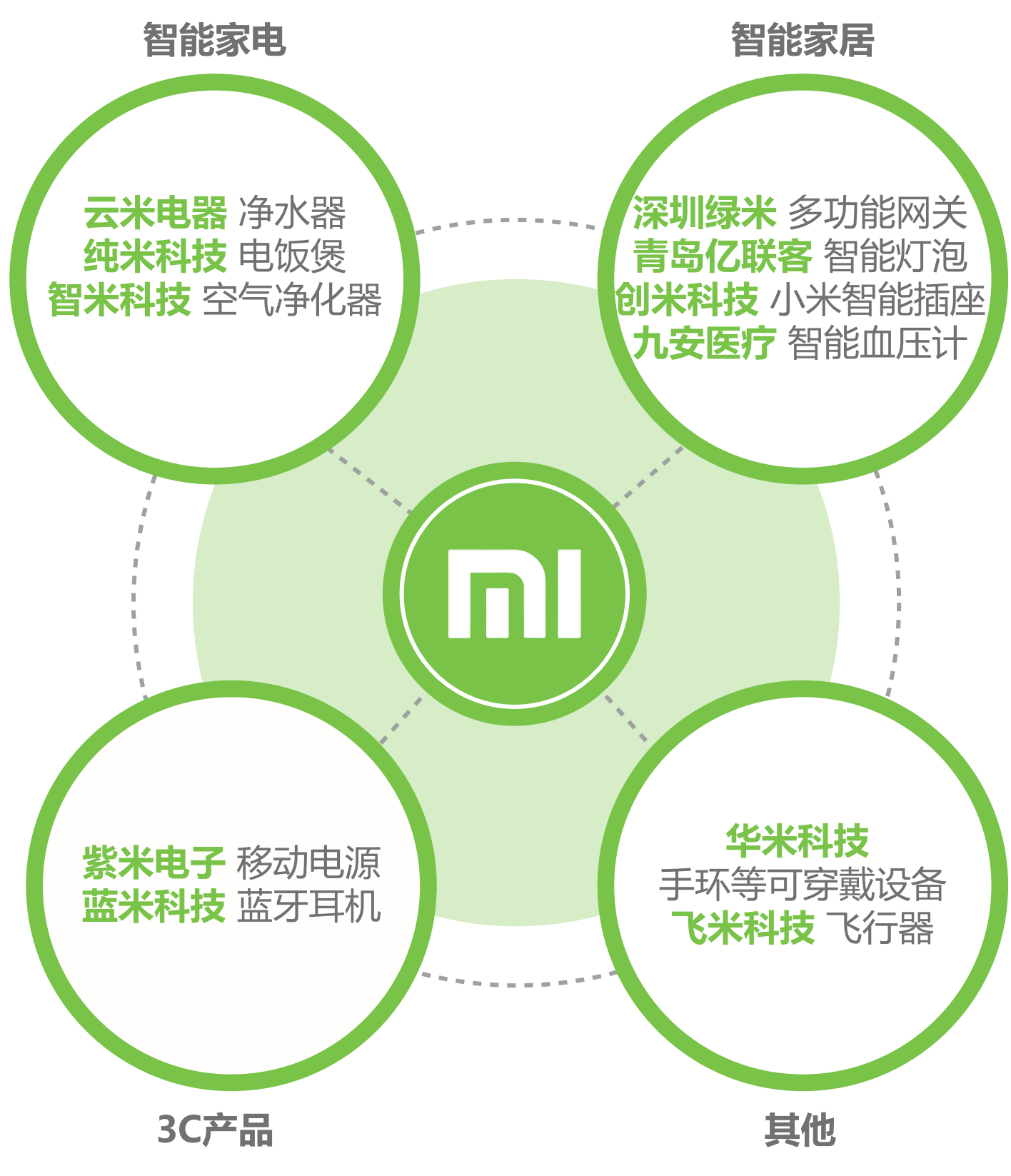
智慧芽

为科技创新指路

数据来源：智慧芽全球专利数据库

# 01 | 前言

- 小米公司从成立至今已有五六年的时间，这家集互联网背景、驱动市场导向和高成长性等特点于一身的公司的演化历程一直备受关注。如今的小米已不再是单纯的手机厂商，而是打造成为全方位生态链企业。2013 年底成立生态链团队起来，小米，累计投资了 55 家创业公司，广受认可的小米移动电源、空气净化器等都是生态链企业产品。



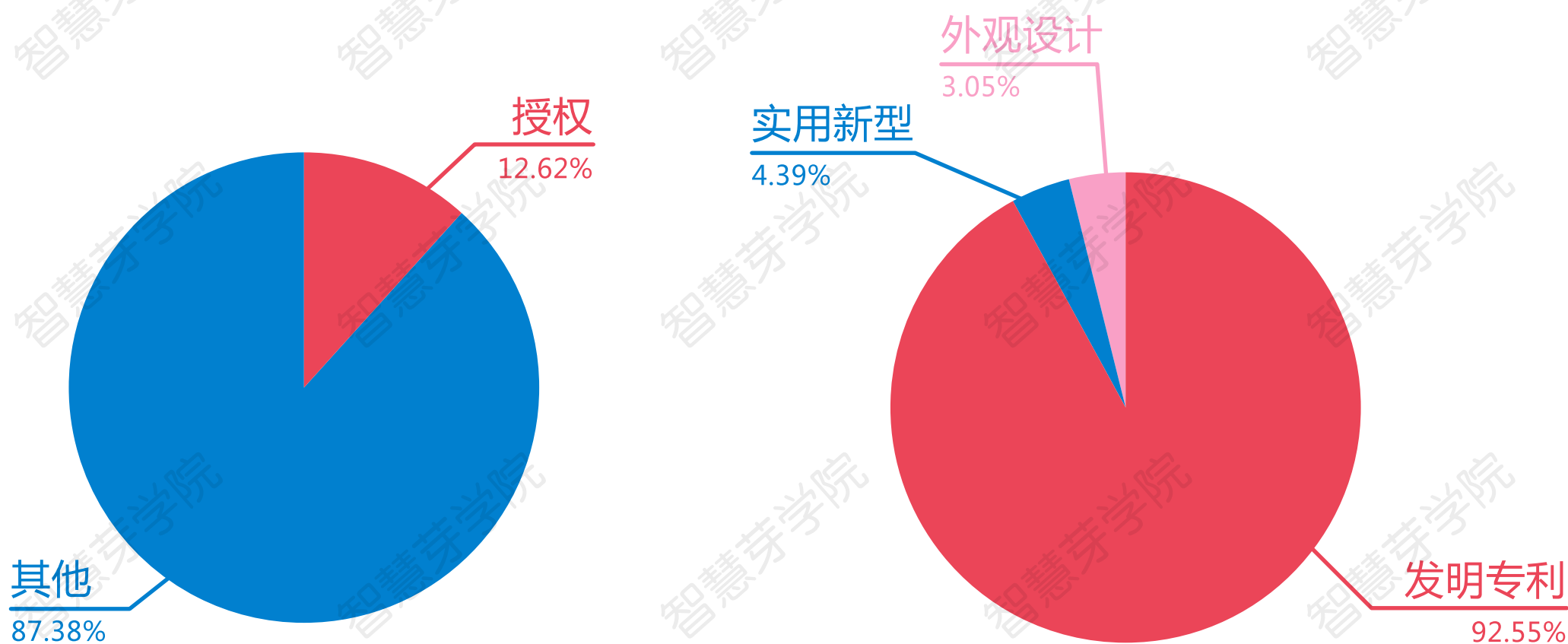
所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献（考虑到 18 个月的公开期限，已申请未公开的不做统计），并经过同族去重

- 毫无疑问，对于任何一家高科技企业而言，技术是企业生存和发展的基本保障。而企业的技术实力究竟如何很大程度上反映在其专利数据上。小米公司一直因为缺少技术而为部分人所诟病，前段时间一则“**小米购买微软1500项专利，获得1000多项交叉专利许可**”的新闻让大家看到了小米在增强科技实力上的野心。
- 小米高级副总裁王翔表示：“这是小米很重要的一次尝试，是小米国际化道路上的重要一步，也是小米主动变化的体现，合作成功则进一步加强了小米的信心。”
- 如今的小米专利实力到底如何？笔者借助与全球专利数据服务商智慧芽合作的机会，将小米的专利数据进行了提取和分析。

## 02 | 专利分类

- 从智慧芽专利数据库的数据来看，其实小米公司的专利数量上并不少。不仅总数上达到惊人的7171件，而且**92.55%**是发明专利。这对于一家成立才六年的公司而言，已经算是十分可观的了。不过由于公司成立时间尚短，绝大部分专利还处于申请阶段，实际已经授权的比例仅占**12.62%**。

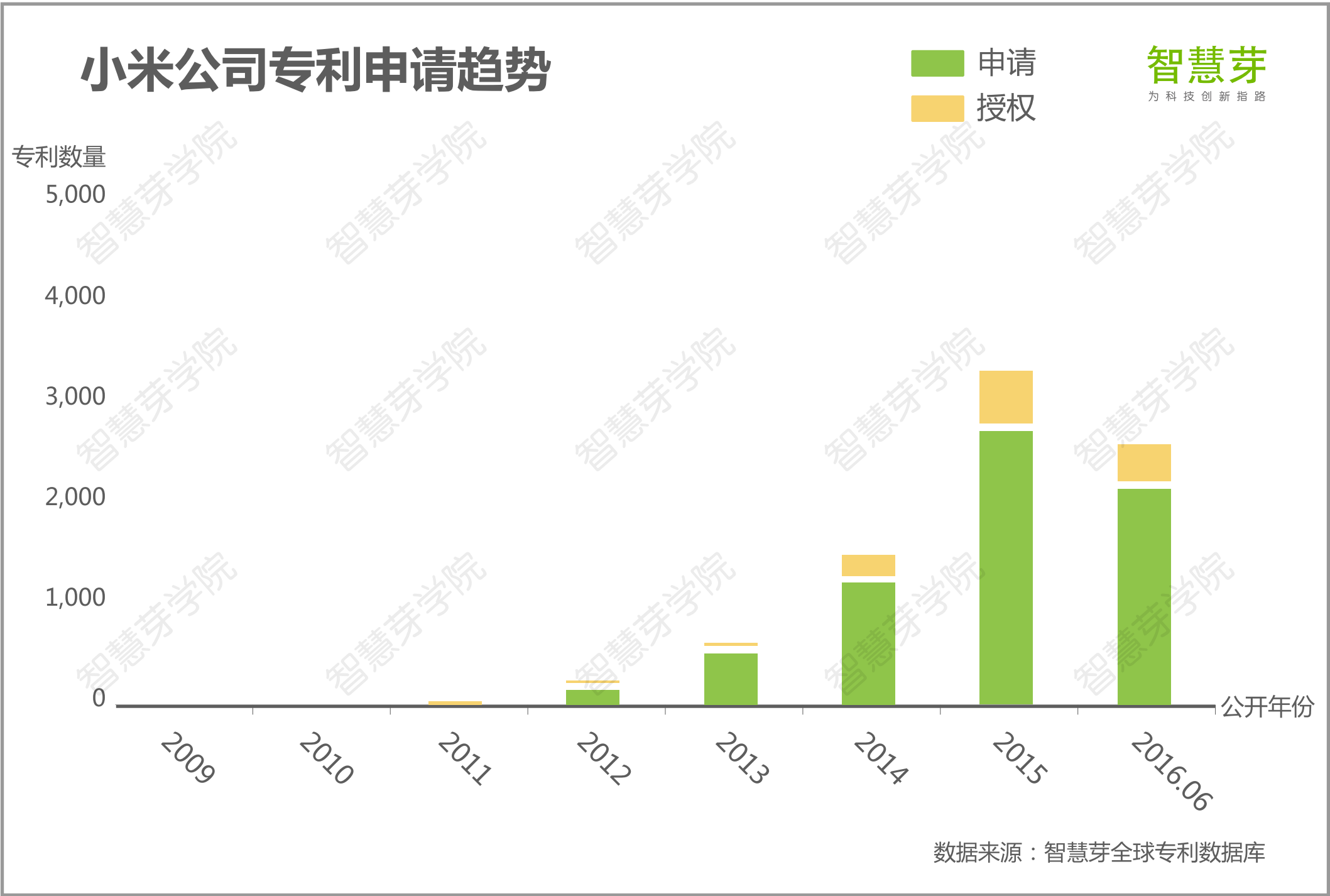
### 小米公司专利分类百分比



数据来源：智慧芽全球专利数据库

# 03 | 专利趋势

- 进而从下图专利趋势来看，小米公司的大多数专利是在最近两年才开始申请的，尤其是2016年，半年的专利申请数量就已经接近全部专利数的1/3。

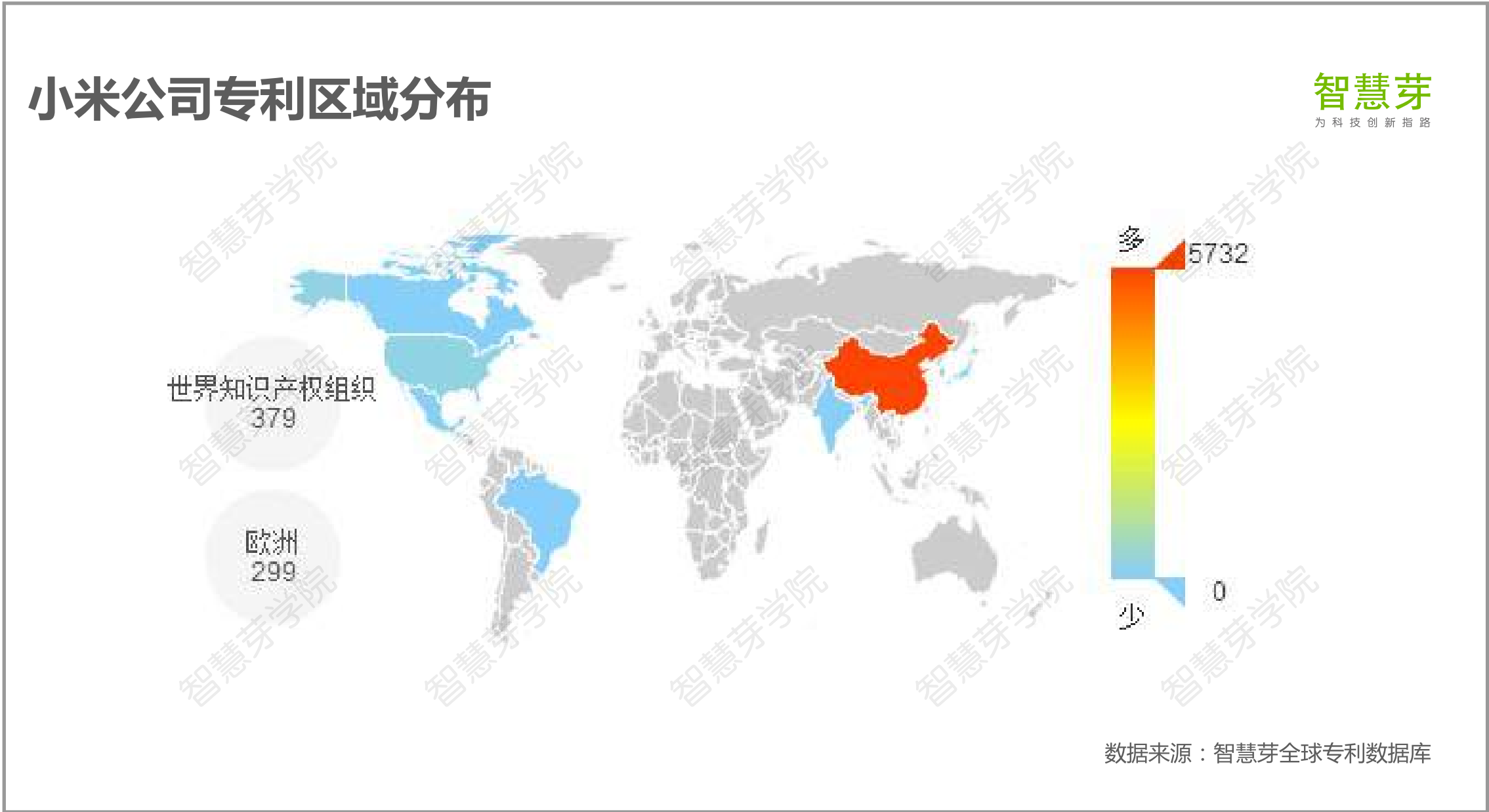


- 很显然，小米在成立的最初两年几乎没有在站立的申请和储备上给予足够重视，导致后面在海外市场的开拓上受挫，这才开始意识到专利的重要性，开始奋起直追。不过经过最近两年的努力，小米在专利方面的巨大进步还是有目共睹的。但毕竟起步较晚，授权比例尚不高，相信未来几年会有大幅度提升。

所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献（考虑到 18 个月的公开期限，已申请未公开的不做统计），并经过同族去重

# 04 | 专利区域分布

- 不过从下图地区分布上来看，目前小米**80%**左右的专利都集中在中国大陆，美洲日本印度等国家地区的专利都非常少，这显然对于一直急于拓展海外市场的小米而言非常不利。缺少足够核心专利的保护，小米想要拓展海外市场还有很多障碍需要突破。（根据数据库提供的不完全信息显示，小米分别于13年和15年在美国被一家叫Blue Spike, LLC的公司告到德州法院，尤其是第二次，标的涉及几乎小米所有在售手机型号。）



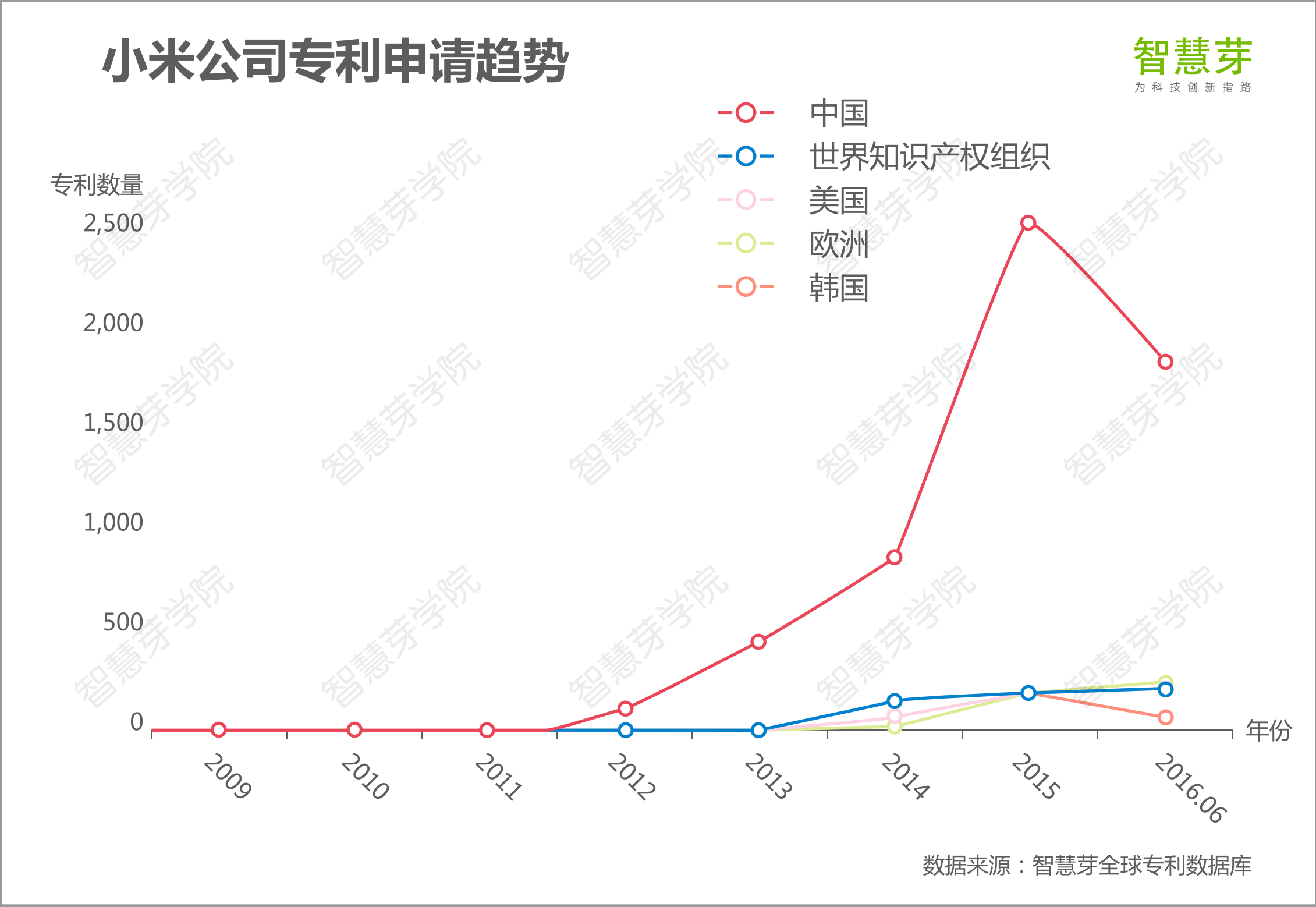
所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献（考虑到 18 个月的公开期限，已申请未公开的不做统计），并经过同族去重



国家	数量	比例
中国大陆	5,732	79.93%
世界知识产权组织	379	5.29%
美国	316	4.41%
欧洲	299	4.17%
韩国	181	2.52%
墨西哥	104	1.45%
印度	95	1.32%
日本	49	0.68%
台湾	4	0.06%
巴西	1	0.01%
加拿大	1	0.01%

数据来源：智慧芽全球专利数据库

● 下图是小米在各个国家的专利数量趋势。可以看到，小米近两年的专利数量的突飞猛进都仅仅集中于中国大陆，在其它国家地区的专利数量发展仍然不温不火。小米想要在海外市场有所突破，这样的发展速度显然是不够的。



所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献（考虑到 18 个月的公开期限，已申请未公开的不做统计），并经过同族去重



# 05 | 专利技术分布

- 当然，要了解一家高科技公司的技术和发展方向，单纯的专利的数量还是依然无法说明太多问题的。下图的关键字标签云和圆盘图上，我可以进一步了解小米的专利分布情况和其业务的兴趣点。

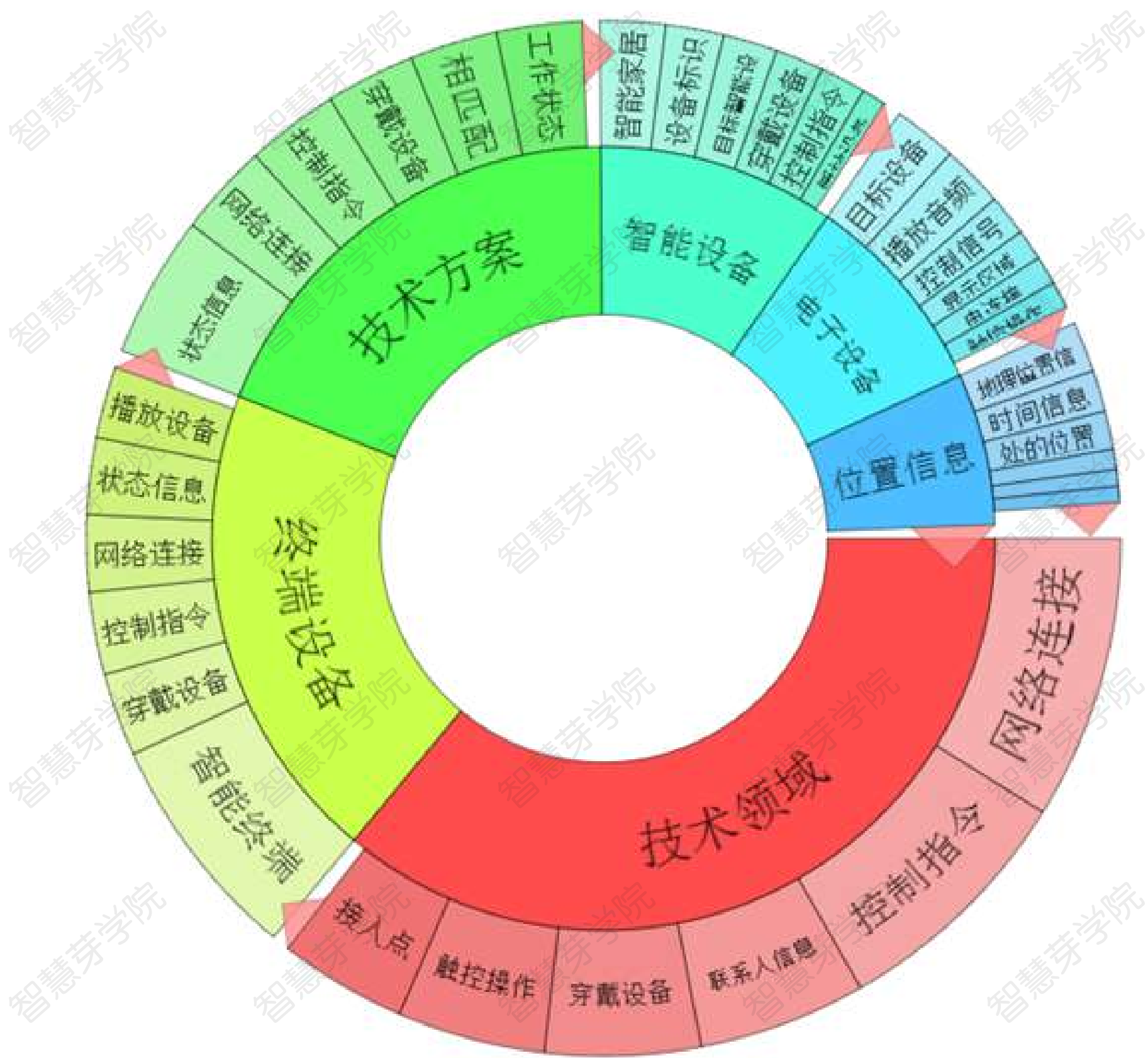


所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献（考虑到 18 个月的公开期限，已申请未公开的不做统计），并经过同族去重

● 可以看到，小米专利主要还是聚焦于手机及相关智能设备的应用层面，这点和小米一直非常重视的MIUI的用户体验是非常吻合的。作为小米的看家本领，其在使用体验方面的着力，从专利数据分析上也可见一斑。不过遗憾的是，看起来小米在硬件本身的专利技术还非常欠缺。**这对于一家以硬件为基础的科技公司而言是一个非常大的软肋。**

小米公司专利技术聚焦领域

智慧芽  
为科技创新指路



数据来源：智慧芽全球专利数据库

所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献 (考虑到 18 个月的公开期限, 已申请未公开的不做统计), 并经过同族去重

另外，从下表技术聚焦的领域来看，基本能够印证前面的观点。硬件尤其是通讯和芯片领域显然是小米需要尽快补上的短板。目前小米通过和联芯合作也开始切入手机芯片等领域，相信未来会多少有所弥补这方面的缺陷。

标签	专利数量
来电, 联系人, 通信, 手机, 卡托	226
拍摄, 视频, 电视, 图像, 调整	276
充电, 电路, 电池, 电源, 耳机	92
应用程序, 图像, 图片, 人脸, 服务器	190
网页, 图片, 搜索, 文件, 服务器	362
网络, 接入, 服务器, 连接, 无线网络	185
调整, 图标, 触摸屏, 操作, 界面	166
服务器, 通信, 网络, 群组, 同步	102
服务器, 验证, 文件, 路由器, 访问	215
图像, 调整, 移动终端, 拍摄, 屏幕	124
净水机, 净水, 滤芯, 电饭煲, 净水器	288

数据来源：智慧芽全球专利数据库

还有一个有趣的现象是，小米的专利里大量出现了净水器 / 电饭煲的专利，而同样属于小米生态公司产品的无人机 / 平衡车等专利却几乎没有体现出来。小米和其投资的生态公司之间专利究竟是如何分配和布局？这是一个值得后续进一步了解的问题。

所有专利数据截至发文日时各官方知识产权局已公开的专利文献（考虑到 18 个月的公开期限，已申请未公开的不做统计），并经过同族去重

## 06 | 总结

- 所以，综合上面的数据相信我们可以大致得出以下结论：
  - 1) 小米成立初期在专利积累和布局上有明显不足，但遭遇一系列问题后，他们近两年开始在专利上非常重视，并取得了非常大的进展。其发展速度是远超很多人的预料的，而且未来发展更值得大家期待。
  - 2) 小米在海外的专利布局还远远不够，这导致其在短期内要大幅度拓展海外市场有极大的难度。一旦涉足海外市场，他们将面临大量的专利诉讼的麻烦。从其他渠道获得的信息来看，也确实如此。
  - 3) 小米的专利在技术领域布局上还存在明显的不均衡的问题。大量专利技术还停留在用户界面和使用体验上，真正核心的硬件/芯片及底层通讯协议方面的技术还十分欠缺。这些技术的开发需要大量的资源投入和时间积累，显然小米依靠自身力量要在短时间内弥补是极其困难的，目前唯一的办法是和外部的资源合作，以及通过购买专利和公司并购来实现。相信小米已经在这块积极努力了。



## 07 | 后记

- 智慧芽的工具箱里有一个非常有意思的工具就是能够利用专利的各种因素维度对专利进行估值。由此我们可以得到的小米公司全部专利的估值为**4552万美元**。这对于一个成立才五年的新公司来说，或许算是一个不错的成绩了；不过考虑到小米作为一家估值达到450亿美金的高科技企业，这点价值还是远远不够的。作一个不公平的比较，美国高通公司的当前市值是800亿美金，专利估值387亿美元。不到两倍的公司价值比，**850倍**的专利价值比，这个差距有点大。
- **专利估值是智慧芽最近上线的产品功能，想要了解自己公司/竞争对手的专利值多少钱？赶紧来智慧芽申请试用。**

- 报告中图表数据皆来自于智慧芽专利系列产品，包括专利搜索引擎、专利地图分析、快捷专利分析（Insights）。以上产品皆提供申请试用通道。

### 申请步骤

- 1、扫描下方二维码，关注公众号“智慧芽”。
- 2、点击菜单“申请试用”，填写资料，并选择希望试用体验的产品。
- 3、提交资料，工作人员会在7个工作日以内联系。

关注微信

填写资料

等待联系

申请使用

提交资料





- 智慧芽公众号

独家IP数据、权威IP报告、最新IP情报，请扫描下方二维码，关注公众号“智慧芽”。

- 智慧芽学院 – 学IP，上智慧芽学院

智慧芽学院是智慧芽旗下运营的知识产权在线教育平台，学院汇聚超过200名知识产权精英讲师，拥有Webinar、IP百科、视频学习、独家报告等多个板块，实战分析、名师讲解，尽在智慧芽学院，官网地址：[x.zhihuiya.com](http://x.zhihuiya.com)。

- 智慧芽是全球领先的知识产权信息服务商，在伦敦、新加坡、上海等地设有办公室。旗下拥有五大核心业务：专利数据库、专利地图分析、专利管理系统、快捷专利分析（Insights）、智慧芽学院。目前，智慧芽已经服务包括IBM、MIT、美国国防部等在内的全球超过30个国家和地区的客户。

